

Netzwerk-Partner informieren sich über Trends

Automation als Chance nutzen und den Markt machen

Zirka 120 Teilnehmer trafen sich zum 2. Netzwerk Partnertag 2015 im Congress Centrum Heidenheim. Fast 25 Partner des Netzwerks von Oliver Frey nutzten die Gelegenheit, ihre Neuheiten in einer Fachaussstellung zu präsentieren sowie Geschäftskontakte zu knüpfen.



Technische Neuheiten nahmen die Besucher auf dem Partnertag des Netzwerks von Oliver Frey unter die Lupe.

Fotos: Netzwerk Frey

Gastgeber und Moderator Oliver Frey eröffnete die neue Netzwerk Business Lounge, die die Deutsche Industriegas (DIG) exklusiv präsentierte. Dort hatten alle Teilnehmer den ganzen Tag über die Gelegenheit, weiterführende Gespräche zu führen und Kontakte zu pflegen. Das Grußwort für die Bau- und Wohnungswirtschaft übernahm dieses Jahr Thomas Wolf, der Vorsitzende des Bau- und Wohnvereins Stuttgart. Mit aktuellem Zahlenmaterial und seiner jahrzehntelangen Erfahrung in der Wohnungswirtschaft forderte er die Netzwerk-Partner auf, offensiv auf ihn und seine Kollegen zuzugehen, um im Vorfeld von Bauvorhaben kostenoptimiert zu arbeiten. Kritische Worte fand Wolf zu den wirtschaftlichen Voraussetzungen bei den Wohnungswirtschaftsunternehmen, weil gerade die aktuelle Mietpreissituation das erfolgreiche Wirtschaften erschwere. Die steigenden Kosten für die Bautätigkeiten der einzelnen Gewerke belegte Wolf durch aktuelle Marktzahlen. Die weitere Vortragsreihe verschiedener

Netzwerk-Kooperationspartner stand im Zeichen der Gebäudeautomation. Dipl. Ing. Ralf Bauer von Rehau stellte das neue Lüftungsfenster Geneo Inovent mit Wärmerückgewinnung vor.

Neue Technik vorgestellt

Der Systemgeber hat das Lüftungssystem in den Blendrahmen integriert. Jörg Wagner von Siegenia nahm das Plenum mit auf eine Reise in Sachen Wohnkomfort, Lüftung sowie Gebäudeautomation mit offenen Schnittstellen, um andere Gewerke mit einzubinden. Reinhold Wickel, Leiter Key Account Management von Roto



Aus den Vorträgen entwickelte sich eine Diskussion mit den Teilnehmern zu Branchenthemen.

Dach- und Solartechnologie (DST), stellte die neue Einbruchschutzkampagne Roto Quadro Safe für die gesamte Unternehmensgruppe vor. Er zeigte die Eigenschaften des neu eingeführten, vollautomatischen und ansteuerbaren, Wohndachfensters Designo Comfort R8 auf. Hans-Peter Weiß, Leiter Business Development von Somfy, sprach zu „SmartHome jetzt“. Er brach zu einer Zeitreise in die Gebäudeautomation auf und erklärte neue Wege mit Somfys Tahoma Box. Das Produkt soll nahezu unbegrenzte Möglichkeiten in der Gebäudeansteuerung bieten.

Gebäudeautomation nutzen

Uwe Asbach, Leiter Key Account Management Wohnungswirtschaft bei Kieback & Peter, stellte das Heizungsthema mit selbstregulierenden Einzelraumeinstellungen vor. Mit diesem Baustein zur Gebäudeautomation seien in bis dato noch nicht renovierten Wohngebäuden Energieeinsparungen von bis zu 20 Prozent realisierbar. Frey bewertet dieses Beispiel als Fingerzeig in Richtung der Fenster- sowie Fassadenbranche, welche zusätzlichen Ertragschancen es mit der Gebäudetechnik im umkämpften Fenstermarkt gibt.

Zum Abschluss im Netzwerk Forum präsentierte Ralph Siegel, Key Account Manager von Bosch-Buderus, das Thema „Konnektivität – mit der Heizung in Verbindung“. Er zeigte einen Weg hin zur möglichen Gesamtkommunikation in der Gebäudevernetzung auf. Heute bestehen dazu über offene Apps und Plattformen Chancen, um Themen wie Lüftung und automatische Fenster- sowie Türlösungen in den Kontext Gebäudetechnik einzubinden. Entscheidend werde sein, wie der Endverbraucher die Themen annimmt. Die Entwicklung werde weitergehen und biete Potenzial für die gesamte Industrie der Fenster- und Fassadenbranche, um von anderen Gewerken zu lernen.