

3. Netzwerk-Partnertag im Congress Centrum Heidenheim

Braune begeistert



NETZWERK

Gastgeber Oliver Frey (am Mikrofon) begrüßt seine Gäste im Foyer des Congress Centrums Heidenheim.

Das Netzwerk von Oliver Frey hat seinen 3. Partnertag im württembergischen Heidenheim mit 130 Teilnehmern veranstaltet. Die Kooperationspartner präsentierten ihre Neuheiten in einer begleitenden Innovationsausstellung den Fensterbau-partnern und Entscheidern aus der Bau- und Wohnungswirtschaft. 25 Aussteller knüpften zahlreiche neue Kontakte.

Mit einer interaktiven Plakatkampagne wurden Kundenzitate von zufriedenen Netzwerk-Partnern dargestellt. Alle Interessenten tauschten sich direkt aus. Die Business Lounge wurde von der WWG Autowelt GmbH mit Audi präsentiert. Außer Kontakten konnte ein Fahrtraining mit einem Allradfahrzeug gewonnen werden.

Informative Fachvorträge von Maco, Somfy, Roma, Siegenia, Renson und Roto zum Thema Sicherheit sowie Gebäudeautomation standen ebenfalls an. Das Grußwort der Bau- und Wohnungswirtschaft hielt in diesem Jahr Dirk Braune, Sprecher der Geschäftsführung der Kreisbaugruppe Waiblingen. Mit neuestem Zahlenmaterial und seiner jahrzehntelangen Erfahrung in der Wohnungswirtschaft begeisterte Braune die Zuhörer.

Er zeigte eindrucksvoll auf, dass die aktuelle Situation im Wohnungsbau durch die Flüchtlings-situation auch enorme Chancen für die Fenster- und Fassadenbranche bietet. Aber auch die hohe finanzielle Herausforderung für die Kreise und die so wichtige Nachhaltigkeit war ein Schwerpunkt in seiner Präsentation.

Nach dem letzten Rundgang durch die begleitende Fachaustellung ging es im Premier Schloßhotel direkt beim Congress Centrum weiter. Dort konnten alle Netzwerk-Partner, Entscheider aus der Bau- und Wohnungswirtschaft sowie die Fachpresse bis in die tiefe Nacht netzwerken. Kein Wunder, dass der 4. Partnertag am Donnerstag, 16. Februar 2017, wieder im Congress Centrum über die Bühne gehen wird.

„Im nächsten Jahr werden wir eine völlig neue Vortragsreihe präsentieren, mit Persönlichkeiten die zu strategischen Zukunftsthemen für alle Unternehmer in der Fenster- und Fassadenbranche referieren“, sagte Frey.